**南通中专省市教学能力大赛参赛视频摄制**

**竞争性磋商采购文件**

**一、项目需求**

（一）整体要求

按教学单元设计、课堂教学设计、实践教学、最终20组现场教学视频的拍摄制作（每组约3～4个视频），知识点素材内容涵盖视频、音频、图书、文本、图片、3D动画、ppt等媒体内容的制作，且要求具有完整的知识产权，且其产权归属学校所有。

成品①三维模型约20个；②三维动画约20个，每个动画约20s～60s；③PPT课件约60个；④视频约80个，每个视频约10分钟。

（二）人员配置及设备要求

1.课程顾问团队：具备三年以上经验的课程顾问团队课程编导与老师深度沟通，协助老师策划作品设计制作方案，起草脚本；按比赛要求的技术参数进行视频录制和制作。

2.摄像团队：具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师（必须全程跟妆，直至拍摄结束）、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务。

3.拍摄设备：专业高清摄像机（根据具体拍摄需求，定机位拍摄）、辅助记忆设备（提词器）、收音设备、摄影灯等（特殊课程拍摄需求但属摄像范围内的设备也需拍摄方提供）。

4.后期制作团队：具备专业的视频制作、特效、包装团队进行视频后期制作。

（三）视频制作要求

1.教学大赛视频时长为10分钟左右，不超过15分钟。

2.作品素材囊括视频、音频、图书、论文、文本、图片、动画等富媒体内容。投标公司需要根据老师提供的素材包含作业、习题、讲义、参考资料及其他与课程相关的资源进行整合、完善。

3.拍摄为教学现场或专业摄影棚，摄影棚拍摄需具有本地化专业摄影棚，根据课程内容需求，搭建拍摄场景。如学校提供场地，制作公司需提供所需所有设备并搭建拍摄场景，提供驻场服务。

4.必须使用高清数字设备进行录制，能采用单机位进行拍摄，要求视频信号源，稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，过渡自然。

5.必须使用广播级话筒及音频处理设备，保证录音质量。音频信号源，声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。电平指标：2db—8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

6.前期采用高清拍摄时，分辨率不低于1280\*1024或1920\*1080，采用4：3或16：9模式。视频处理压缩采用H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)及以上标准编码方式，码流速率10240Kbps以上，帧率不低于25fps。

7.音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式。采样率48KHz。音频码流率128Kbps(恒定)。双声道，须做混音处理。配音可中英文双音轨模式。

8.动画制作，动画指的是根据要求设计的、需要建模制作的复杂视频效果，要求提供可嵌入视频的动画，嵌入时与视频融合恰当。二维动画如人物表示（以卡通形象替代教师、卡通形象互动）等不作为动画。

9.画面及制作：抠像需保证效果平滑，与背景色调一致。教师PPT素材或教学内容必须通过编辑软件同步制作在视频画面中，教师PPT素材或教学内容必须经过专业美化及标准配色处理，必须达到画面和谐。

10.设计：提供课程制作设计思路以精、简、优、新4个方面的影视级课程视频制作方式；拍摄：提供拍摄设计需使用多种拍摄手法制作课程，包括现场教学式、影棚录播式、现场实操式、动画传媒式等，必须采用多样化的实景作为背景，背景必须符合匹配课程内容。后期制作：提供后期编辑的设计构思需要提供分镜头脚本、美术、动画、后期合成，横向比较。

11.视频修改：如老师对制作的视频有修改意见，制作方必须认真负责修改，达到老师的要求(视频可修改次数不少于3次，微调不计次数)。

12.制作方交付的视频成片的质量和技术指标基本要求如下：

| **序号** | **项 目** | **技术指标** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 视频信号源 | （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失帧现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 |
| （2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 |
| （3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 |
| （4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号0.3Vp-p，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
| 2 | 视频采集 | 视频集样使用Ｙ、U、V分量采样模式，采样基准频率为13.5MHz，采样格式为如下4:1:1；4:2:2和4:4:4三种之一。 |
| 3 | 视频编码方式 | H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码的MP4格式，码率为VBR。 |
| 4 | 视频分辨率 | 高清成片，分辨率不低于1920x1080像素。 |
| 5 | 颜色数 | 视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。 |
| 6 | 视频帧率 | 25fps |
| 7 | 视频比例 | 4：3或16：9 |
| 8 | 视频格式 | mp4格式 |
| 9 | 视频码率 | 码率为VBR3000-5000Kbps |
| 10 | 场序 | 无场（逐行扫描） |
| 11 | 音频格式 | 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式 |
| 12 | 音频采样率 | 采样率48KHz，量化位数至少为16位0 |
| 13 | 音频类型 | 音乐类、音效声、语音等 |
| 14 | 电平指标 | 2db-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 |
| 15 | 声道 | 必须是双声道，输出通道为立体声 |
| 16 | 音频码率 | 音频码流率128Kbps (恒定) |
| 17 | 音频信噪比 | 不低于48db |
| 18 | 声音效果 | （1）声音和画面同步； |
| （2）声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音； |
| （3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象； |
| （4）解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 |
| 19 | 课程设计 | 符合教学规律和教学比赛要求。 |
| 20 | 脚本设计 | 内容拆分详细，有逻辑关系，易于理解和记忆。 |
| 21 | 美术设计 | 根据课程定制设计方案，视觉感觉良好。 |
| 22 | 后期动画文字 | 后期制作动画，显示的文件风格自然。 |
| 23 | 拍摄机位 | 特写，中景，全景 |
| 24 | 字幕 | 如有要求、则符合电视节目字幕标准。 |
| 25 | 项目团队 | 由管理、编导、摄影师、后期制作等人员团队专门负责该项目。 |

13.投标公司因视频制作需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材，要求具有完整的知识产权，且其产权归属学校所有。

（四）交付要求

1.提供分辨率不低于 1080p（16:9），MP4 格式的视频文件一套。

2.根据项目申报需要提供相应要求的视频文件一套。

3.投标公司承诺拍摄的全部母带级别视频文件和成品文件至少提供一年的保存服务。

4.作品交付时间不得晚于2020年11月30日。

（五）版权要求

供应商在制作过程中提供的视频数据、动画资料、教参图书、学术期刊资源、教育视频资源等涉及到版权问题的相关资料，必须妥善解决其知识产权问题，所有知识产权、传播权纠纷由供货方承担责任，采购方免责。参与供应商须全部满足并提供书面承诺原件。

**二、项目控制价及保证金**

项目控制价：278800元。供应商在递交磋商文件时须缴纳磋商保证金2000元（现金，密封包装）。

**三、磋商文件组成**

（一）资质证明材料**（【提醒】“资质证明材料”须装订成册，单独密封并加盖骑缝章！）**

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。本项目具体的响应文件有下列材料：

1.经年检的法人营业执照副本及税务登记证复印件或三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章），营业执照经营范围须涵盖参与本项目的内容。

2.法人代表身份证复印件（加盖公章）。

3.参与磋商的单位法人代表委托书（法人代表亲自参加磋商活动则无须提供）（加盖公章）。

4.近三年经营活动中无重大违法承诺书（加盖公章）。

5.参加南通中专采购活动廉洁承诺书（参照附件，加盖公章）。

6.本项目不接受联合体参与磋商。

7.不接受单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时参与本项目。

（二）报价单**（【提醒】“报价单”须单独密封并加盖骑缝章！）**

填写《南通中专省市教学能力大赛参赛视频摄制报价单》并加盖公章。报价应包括完成本项目的所有费用 （主要包括器材设备、人工、交通、税金等），并据此报价（开票价），采购方不再支付任何其它费用。

（三）商务技术响应文件（**【提醒】“商务技术响应文件”不能出现报价，单独密封并牢固装订**）

1.供应商须对照商务技术评分要求（**见“四、评审标准”**），编制商务技术响应文件。

2.响应文件均需用A4纸打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。供应商应在响应文件封面的清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3．必须加盖骑缝章或每页盖章，响应文件的报价表部分必须盖章。

4．如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

5. 所有响应文件必须提供正本一份，副本两份。

**四、评审标准**

1.磋商小组由5人组成，供应商得分为磋商小组成员的平均分。

2.商务技术部分评审结束后，再开启最后报价计算分值，总分值为100分。

（一）商务技术分80分。

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** |
| 一、公司实力  （4分） | 1. 营业执照经营范围完全具备“平面设计、多媒体开发；摄影摄像服务”的，得2分；缺少任何一项均不得分；提供营业执照原件供审核，没有原件不得分。  2. 参与供应商具有AAA级信用等级证书得1分。  3. 投标人具有AAA级信用单位荣誉证书得1分。  须提供证明材料复印件并加盖供应商公章，原件备查。 |
| 二、技术实力  （10分） | 团队构成需体现独立完成视频制作的能力，包括所有视频制作所需职能，需提供团队负责人及所有成员视频制作方面的专业资质证明，相关业绩，评委投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优（6-10分）、良（3-5分）、中（1-2分）、差不得分。未提供专业资质和相关业绩的证明文件不得分。 |
| 三、实施方案  （5分） | 根据学校磋商文件的需求和供应商参与文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优（4-5分）、良（2-3分）、中（1分）、差不得分。 |
| 四、近期业绩  （15分） | 提供投标人近3年（以合同签订时间为准），完成与本次招标项目类似的业绩，所制作视频获得省级同类比赛一等奖的业绩每个得2分，省级二等奖每个得1分；获得国家级同类比赛一等奖的业绩每个3分，国家级二等奖每个2分，（同一个业绩所得多个奖项不重复计分，以最高奖项计分一次）。最多得15分。每个合同需提供执行合同的视频制作团队构成及有关合同的复印件，未提供制作团队构成和相关合同不得分。 |
| 五、样片展示  （20分） | 现场演示视频样片，同时提供制作类似作品的相关证明材料。评委根据供应商的样片情况进行横向比较，分档评分：评价为优（17-20分）、良（10-16分）、中（1-9分）、差不得分。供应商需能使用多种拍摄手法制作课程，提供的演示视频能完全体现多种拍摄表现手法。 |
| 六、软件平台（10分） | 提供满足日常教学的软件平台用以资源库管理，可参考的资源库的数量丰富多样得10分，资源库的数量一般得 6分，资源库的数量较差得 4分，未提供资源库不得分。需现场演示。 |
| 七、服务能力  （16分） | 1.提供ppt美化、3D动画、配音、思维导图设计、课程页面设计等服务的，1个1分，2个2分，以此类推，最高6分。  2.伴随服务  （1）免费质保2年：并承诺免费修改视频量不低于总量的10%。得2分；  （2）投标人要懂教学，具备课程教学设计的能力，辅助老师进行课程教学设计。提供一门已完成的课程制作设计方案及其运行测评报告。得2分。  （3）设计：提供课程制作设计思路以精、简、优、新4个方面的影视级课程视频制作方式，横向比较，最高1分；  （4）拍摄：需使用多种拍摄手法制作课程，提供的微视频4分钟内完全体现6种及6种以上拍摄表现手法的得 1分。未能提供或提供不全者不得分。  3．有4名以上（含4名）技术人员（摄像、后期、模型、平面）常驻学校提供技术支持与服务，得4分；未能满足不得分。 |

（二）价格分：20分

1.商务报价不得超过项目控制价，否则为无效报价。

2.商务报价采用二次报价的形式，第二次报价在商务技术评分结束后进行，二次报价不得高于第一次报价，以综合报价的形式直接写在报价单表格以外的空白处，并签署报价人的姓名及日期。

3.综合评分法中的价格分统一采用最低报价优先法计算，即满足磋商文件要求且报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/磋商报价）×价格权值20%×100。

**五、成交原则**

本次项目采购采用综合评分法。在各参与供应商满足所有项目要求基础上，由评审组综合评分，其中技术分80分、价格分20分。参与供应商的总得分为技术分、价格分之和，总得分最高者为项目成交供应商。

**六、合同签署**

成交公示期满且供应商对成交结果无异议，将直接与成交供应商签订合同。合同签订后，成交供应商须缴纳成交价的5%作为质量保证金，质保期满后无息返还。

**七、付款方法** 项目验收合格后十个工作日内结清全部价款。

**【附件】**

**参加南通中专采购活动廉洁承诺书**

江苏省南通中等专业学校：

为了保证采购活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加贵校组织的采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，不发生如下不当行为：

一、不向工作人员及其家庭成员提供以下不正当利益：

1.以任何理由送给现金、有价证券、支付凭证和高档礼品；

2.报销或支付应由其个人负担的费用；

3.宴请或邀请去营业性娱乐场所活动；

4.其它行贿及提供不正当利益的行为。

二、不和他人串通竞谈，或者利用不正当手段谋求中标。

三、违反法律、法规和廉政规定，影响工程质量、货品供应质量的。

我公司如实施了上述行为之一，自愿接受贵校据于《政府采购法》及其它相关法规和《南通市市场廉政准入暂行规定》(通纪发〔2005〕28号)给予的如下处罚：

1.参加采购的成交无效；

2.处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款；

3.对不良行为予以记录并在贵校官网公告；

4.半年至三年内禁止参加贵校组织的采购活动；

5.情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承诺人：

承诺单位：

年 月 日

南通中专省市教学能力大赛参赛视频摄制报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 省市教学能力大赛参赛视频摄制 |
| **第一次报价** | 人民币**（大写） 元整（¥ 元）**。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| **第二次报价**  **（磋商现场填报）** | 人民币**（大写） 元整（¥ 元）**。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| **说明：报价为综合报价，即开票价。** | |

|  |  |
| --- | --- |
| 报价单位 | （盖章） |
| 法人代表 | （签字） |
| 联系人 | （签字） |
| 联系电话 |  |